



TARIFFA
ABBONAMENTO
2011

€ 70,00

RINNOVA
SUBITO!

per informazioni sulle modalità
d'abbonamento rivolgersi a:
Musica e Dischi, via De Amicis 47 - MI
Tel. 02.89402837
e-mail: segreteria@musicaedischi.it
www.musicaedischi.it

Musica stampata, i programmi 2011

Giro d'orizzonte sulle prossime emissioni delle aziende

Tempo di crisi, e anche il settore dell'editoria musicale prende provvedimenti. Sebbene, infatti, sia sempre maggiore il numero degli appassionati che intraprendono lo studio di uno strumento musicale, il mercato delle pubblicazioni risente moltissimo dell'esubero di offerta, costringendo autori ed editori a selezionare qualità e quantità delle proposte lanciate sul mercato. Nel panorama delle case editrici indipendenti la più giovane è la **Volonté & Co.**, fondata nel maggio 2008 da **Marco Volonté**, editore che ha deciso di intraprendere questa esperienza dopo un lungo incarico in Carisch come amministratore delegato. La Volonté & Co. opera attualmente in tre territori, Italia, Francia e Spagna, e concentra il proprio core business nella produzione di spartiti, manuali di didattica, tecniche musicali e raccolte di repertorio. "Sebbene il momento sia di particolare difficoltà – sottolinea Marco Volonté – la nostra azienda ha registrato una crescita del 30% rispetto al 2009, con una implementazione del catalogo da 140 a 200 titoli. L'obiettivo primario è concentrarsi su un repertorio selezionato, soddisfacendo le esigenze dei musicisti. Il nostro approccio fin dall'inizio è stato quello di lavorare a stretto contatto con i nostri autori cercando di individuare i settori non ancora coperti sul mercato e operando, in particolar modo, nell'ambito della didattica per musicisti nelle fasce di età più avanzate. Solo il repertorio pianistico si rivolge ai giovanissimi, grazie alla presenza di un'autrice come Maria Vacca, particolarmente dotata in questo senso. L'aspetto più importante è intuire e soddisfare le esigenze dei musicisti, anche favorendo un dialogo con gli insegnanti e differenziandosi dalle proposte già presenti". La Volonté & Co. vanta attualmente un catalogo dedicato alla batteria tra i più importanti sul mercato: "La batteria è sempre stato il nostro punto forte. Ci siamo concentrati per selezionare metodi inediti, e molti dei nostri titoli sono del tutto originali. Come per altre metodologie, abbiamo importato in traduzione italiana molto repertorio straniero, dando visibilità a proposte di primissimo ordine". Tra le novità del prossimo anno il terzo volume della Ebersold, dedicato al jazz, e il nuovo volume di Donato Begotti, uno dei chitarristi più importanti in circolazione, dal titolo "Pentatonic e Modal". "Abbiamo inoltre acquisito i diritti sulle edizioni di Ludovico Einaudi – aggiunge Volonté – e tra poco usciranno con un volume di repertorio su Ligabue. Successo sta riscontrando anche l'album di Vasco Rossi per chitarra, voce e piano, proposta originale rispetto al repertorio già esistente su Vasco".

Strategia innovativa anche per la storica casa editrice **Ricordi** che, oltre alle tradizionali collane di repertorio in edizione critica (verrà quest'anno lanciata l'edizione completa dell'opera di Puccini) e alle collane divulgative e didattiche (tra queste la collana "Cantolopera", che si arricchisce di numerosi nuovi titoli), in questi ultimi anni ha rafforzato il proprio repertorio dedicato ai musicisti autodidatti promuovendo un accordo nell'ambito della grande distribuzione: dallo scorso anno, infatti, nei negozi della catena Mediaworld è possibile trovare i volumi della collana "Suono anch'io" per chitarra, tastiera, flauto, basso e batteria, sax contralto e sax tenore. Nel 2011 saranno disponibili anche armonica, ukulele e mandolino.

Spiega **Ilaria Narici**, responsabile editoriale Universal Music (nella foto): "La collana è una raccolta di metodi di apprendimento dedicati a chi si accosta per la prima volta ad uno strumento musicale e che, trovando questa proposta negli scaffali, può decidere di acquistare senza impegno, magari avendo già uno strumento in casa. La vendita in MW svolge un ruolo complementare al nostro normal trade, con l'obiettivo principale di rendere disponibili i nostri prodotti in maniera più semplice per l'utente finale e di rendere visibile il brand Ricordi riaffermandolo e accostandolo nuovamente al mondo musicale, ricreando il binomio brand/musica agli occhi del grande pubblico. Oltre alla collana 'Suono anch'io' riscuotono molto successo i volumi della collana 'Pop Piano', dedicata alla musica moderna, i libri della collana per pianoforte per i piccoli di John Thompson e della collana Junior Series". In cantiere anche un particolare metodo per violoncello e uno per violino indirizzati ai bambini. Ricca anche la proposta editoriale per quanto riguarda i libri: tra i titoli più interessanti, Carlo Piccardi 'Maestri viennesi. Intorno al classicismo musicale' (collana Le Sfere). "In generale la filosofia applicata è di offrire una vasta gamma di pubblicazioni - prosegue la Narici -, da collane più semplici a quelle di alto profilo rivolte in particolare ai professionisti".



Attenzione alla didattica anche per la casa editrice **Rugginenti**, da poco trasferitasi dalla storica sede di Milano di via Fontanili ad un nuovo ufficio in via Scalarini: **Maria Grazia Ciurleo**, incaricata dell'ufficio promozione e copyright della società condotta da Gianni Rugginenti, ha sottolineato l'importanza di avviare un costante dialogo con gli insegnanti per scalfare le vecchie conoscenze e proporre metodi moderni e all'avanguardia. "Nel 2011 cercheremo di sviluppare al meglio la collaborazione con Feltrinelli – dichiara – da sempre nostra casa di distribuzione privilegiata". Tra le pubblicazioni più importanti nel catalogo

Rugginenti, i volumi della metodologia per banda della collana Kios Musica “Standard of eccellente” di Bruce Pearson, prima versione italiana mai pubblicata di un best-seller composto di 72 volumi, che affronta l’argomento sotto ogni punto di vista. I metodi sono suddivisi su tre livelli di difficoltà per tutti gli strumenti - dal flauto al basso tuba, brani da concerto tratti dai repertori classico e jazz, partiture e parti staccate per diverse formazioni – e testi per l’insegnante. La novità dell’organizzazione di questo metodo è che alla fine del percorso di studio l’insegnante può formare una partitura completa per orchestra, dando vita ad un ensemble. Molto riscontro ha la collana Master Composer Library, raccolta di brani selezionati ed editi da Keith Snell, che formano un’edizione unica che racchiude i più celebri repertori per pianoforte di tutti gli autori del mondo, composta nella sezione di base dai periodi barocco, romantico e studi. La serie comprende volumi con raccolte di musiche di tutti i più importanti compositori del mondo, contemplandone anche alcuni meno noti, come MacDowell e Burgmuller, ma fondamentali per la storia della tecnica pianistica. In uscita nel 2011 “Sei piccole mani all’opera”, i primi due volumi di celebri brani d’opera trascritti per pianoforte a sei mani da Anna e Guido Galterio. Articolati in 2 libri corrispondenti a un primo e a un secondo livello di difficoltà, presentano un percorso graduale per l’acquisizione progressiva sia di una propria tecnica pianistica individuale, sia di abilità esecutive d’insieme.

Moltissime le novità per la casa editrice **Curci**, che, oltre a contare su un ricchissimo catalogo storico, negli ultimi anni ha sviluppato una collana dedicata ai più piccoli, la Curci Young, che sta riscuotendo, titolo dopo titolo, sempre più successo. Tra le novità per il prossimo anno 4 titoli di una nuova serie chiamata “Tipbook”, veri e propri prontuari con tutte le indicazioni per individuare lo strumento migliore, come sceglierlo, come suonarlo, come e quando accordarlo: **Laura Moro**, direttore editoriale di Curci (nella foto), descrive questa serie come un vademecum per chi vuole avvicinarsi al proprio strumento: “E’ una collana nata in Olanda, tradotta in tutto il mondo, che spiega le caratteristiche basilari degli strumenti trattati. Abbiamo comprato i diritti per l’Italia ed entro i primi mesi dell’anno usciranno i primi 4 libri dedicati a chitarra, basso elettrico, pianoforte e voce”. Ricche saranno le uscite di Curci Young: “E’ una collana in cui abbiamo investito e in cui stiamo credendo molto, che ci ha già dato parecchie soddisfazioni. La nostra crescita è stata di circa il 25-30% negli ultimi 3 anni, con una media annuale costante del 6-10%. I metodi storici, la cui popolarità rimane intaccata, vengono affiancati continuamente da nuovi titoli che hanno preso piede nel mercato divenendo punti di riferimento per gli insegnanti e che sono continuamente ristampati, come ‘Canta e impara’ e i tre volumi di ‘Ma che musica’. Inoltre, dopo anni di lavoro, mi accorgo che il libraio ha imparato a riconoscere il nostro marchio e le nostre pubblicazioni, e, sebbene sugli scaffali siano presenti per lo più le ultime novità, i librai più ci conoscono più decidono di aderire alle nostre proposte”. Nella collana Curci Young proseguono le uscite di “Magia dell’Opera” con “L’Elisir d’amore” di Donizetti, serie che aiuta i ragazzi a scoprire il grande repertorio operistico proponendo allestimenti e rappresentazioni. Ne “Le fiabe del jazz” saranno stampati due libri dedicati a Miles Davis e Louis Armstrong, dei cui si celebra quest’anno rispettivamente il 20ennale e il 40ennale della morte: “La curiosità è che i due autori, Claudio Comini e Roberto Piumini – prosegue la Moro - saranno le voci narranti di uno spettacolo dedicato ai bambini, con le musiche di Corrado Guarino, autore delle musiche incise nel Cd allegato ai testi. Abbiamo già proposto questo spettacolo con i volumi precedenti dedicati a John Coltrane, Thelonious Monk e Duke Ellington, e sono andati benissimo perché i ragazzi erano assolutamente coinvolti e partecipavano attivamente alla rappresentazione”. Novità anche per Remo Vinciguerra che completerà la serie dedicata ai grandi compositori con un “Le mie prime sonate di Beethoven”: “Sono proposte che consentono a tutti di avvicinarsi al grande repertorio. Sempre maggiore è infatti il numero degli adulti che si avvicinano allo studio della musica, e questi metodi forniscono anche dei mezzi per imparare ad ascoltare, non solo a suonare”. Dedicata a Milano è “Milano con Verdi”, guida con i luoghi vissuti dal grande compositore, eventualmente ripercorribili, intramezzati dalla storia della città. Una particolare attenzione al libro dedicato al 150° della nascita della Curci, che saranno celebrati con un volume curato da Luca Cerchiari, che ha riscoperto l’archivio della casa editrice: “E’ uno studio che, oltre a ricostruire in modo molto preciso la storia della famiglia e dell’azienda, diventa una preziosa rivisitazione della storia della musica con approfondimenti che affrontano molti argomenti: dai primi imprenditori alla nascita della discografia, all’analisi sociale di quegli anni”. Le proposte sono ancora moltissime, ma ci riserviamo di segnalarle mano a mano nella nostra vetrina di musica stampata.



E qui chiudiamo il nostro giro d’orizzonte: Carisch – altra fra le principali aziende attive in Italia sul terreno della musica stampata – ha preferito infatti non rilasciare dichiarazioni, per possibili cambiamenti in vista in seno all’azienda nel corso delle prossime settimane, e la consegna rimarrà valida fino a nuova comunicazione del CdA. Ma la carne al fuoco per chi si interessa al settore, come si vede, è più che sufficiente.

(Cristiana Vianello)